



Den 9.12.2025

Til Atuisartoqarnermut Unammilleqatigiinnermullu Aqutsisoqarfik / Forbruger- og Konkurrencestyrelsen

Høringssvar vedr. forslag til Inatsisartutlov om ændring af Inatsisartutlov om markedsføring og mærkning (Markedsføringsloven)

Vi takker for muligheden for at afgive høringssvar. Vi vurderer, at lovforslaget indeholder flere væsentlige forbedringer af beskyttelsen af børn og unges rettigheder, og vi vil gerne fremhæve både styrker og områder, hvor den børneretlige beskyttelse med fordel kan styrkes yderligere.

Overordnet vurdering

Lovforslaget adresserer centrale problemstillinger i et digitalt marked, hvor børn og unge udsættes for markedsføring i stadig stigende grad. Særligt på sociale medier udviskes grænserne mellem reklame, underholdning og personlige relationer, hvilket udfordrer børn og unges mulighed for at gennemskue kommercielle hensigter. Forslaget imødekommer flere af FN's Børnekonventions centrale principper, herunder:

- **Artikel 3 – barnets bedste**
Ved at begrænse skjult reklame og forbyde brugen af børn under 15 år som influencere i kommercielle sammenhænge tages der klare skridt til at beskytte børn mod udnyttelse og manipulation.
- **Artikel 17 – adgang til information, beskyttelse mod skadelig information**
Strammere regler for markedsføring af uegnede produkter til børn og unge styrker barnets ret til at være beskyttet mod materiale, der kan skade deres udvikling.
- **Artikel 32 – beskyttelse mod økonomisk udnyttelse**
Det foreslåede forbud mod markedsføring via profiler, der tilhører børn, og mod brug af børn i markedsføring uden naturlig sammenhæng, bidrager til at modvirke økonomisk og social udnyttelse af børn.

Vi vurderer derfor, at lovforslaget grundlæggende er et vigtigt skridt mod øget børnebeskyttelse i en digital tidsalder, men at yderligere skridt også er nødvendige for at sikre børns beskyttelse fuldt ud.



Specifikke kommentarer til lovforslaget:

Styrkelse af forbuddet mod skjult reklame

Forslaget om at udvide definitionen af reklame, så der ikke længere kræves en eksplicit aftale for at anse en ytring som markedsføring, er særligt relevant for børn og unge. Børn er mindre i stand til at identificere kommercielt indhold, især når det præsenteres i "vennelignende" form via sociale medier.

Forbud mod markedsføring via eller med børn under 15 år

Forbuddet mod brug af børn som kommercielle influencere under 15 år er en væsentlig styrkelse i et marked, hvor børn i stigende grad fungerer som reklamebærere – ofte uden forståelse af konsekvenser eller rettigheder.

Udvidet beskyttelse mod uegnede produkter

At udvide forbuddene til produkter, der er uegnede for unge under 18 år er et skridt i retning af at beskytte børns fysiske og mentale sundhed. MIO anbefaler dog, at det enten ekspliciteres i lovforslaget, hvilke typer produkter og ydelser der anses for skadelige for børn, eller at der etableres en formel dialog mellem Naalakkersuisut og relevante faglige instanser om udmøntningen af § 9, stk. 6. Derudover anbefaler vi, at bestemmelsen ændres fra "kan fastsætte" til "skal fastsætte", så det bliver et klart krav, at Naalakkersuisut udarbejder sådanne regler.

Forbud mod markedsføring af højtforrentede lån og lån i forbindelse med spil

Selvom dette primært retter sig mod voksne, har det betydelige indirekte børneretlige konsekvenser. Når forældre eller unge voksne pådrager sig høj gæld, påvirker det i mange tilfælde børn i husstanden og kan skabe økonomisk utryghed, mistrivsel og en øget risiko for afsavn. Dette understøtter barnets ret til en tryk opvækst og bedst mulige livsbetingelser (Børnekonventionens art. 27).

Behov for styrket beskyttelse af unge mellem 15 og 17 år

Det bør overvejes, om lovforslaget i højere grad kan sikre en stærkere beskyttelse af unge mellem 15 og 17 år, som er over den foreslåede aldersgrænse på 15 år. De 15-17-årige er fortsat sårbare, økonomisk uerfarne og udsat for socialt pres, og samtidig er de fuldt omfattet af Børnekonventionens beskyttelsesprincipper. Derfor kan det være relevant at vurdere, om der bør indføres yderligere overordnede rammer, som forebygger udnyttelse og kommercielt pres, og som understøtter en mere robust beskyttelse af unge i denne gruppe.

Styrket oplysning til børn, unge og forældre

MIO anbefaler, at lovforslaget ledsages af en national oplysningsindsats, der understøtter børn, unge og forældre i at navigere trygt i det digitale markedsføringslandskab. Oplysning er afgørende for at styrke forståelsen af reklamer, digitale påvirkningsmekanismer og børns rettigheder online. Det bør



derfor indarbejdes som et krav, at Forbruger- og Konkurrencestyrelsen udvikler relevant og alderssvarende oplysningsmateriale.

Behov for klare rammer for markedsføring via influencere

Da en stor del af den digitale markedsføring i dag foregår gennem influencere, vurderer MIO, at lovforslaget med fordel kan overveje mere tydelige rammer for denne form for reklame. Influencer-markedet er særligt kendetegnet ved flydende grænser mellem privat indhold og kommercielle budskaber, hvilket øger risikoen for, at børn og unge udsættes for skjult eller svært genkendelig reklame. Tydeligere regulering på dette område vil kunne styrke gennemsigtigheden og bidrage til en mere effektiv beskyttelse af børn og unge i deres digitale hverdag.

Behov for tydelige rammer for kommercielle samarbejder med børn

Hvis børn over 15 år fortsat skal kunne indgå kommercielle samarbejder i forbindelse med markedsføring, kan det være relevant at overveje tydeligere rammer og mekanismer for tilsyn. Klare regler kan bidrage til at sikre, at børn ikke udsættes for økonomisk udnyttelse, urimelige vilkår eller pres i forbindelse med kommercielle aktiviteter. En styrket regulering på dette område vil dermed kunne understøtte barnets ret til beskyttelse og sikre, at eventuelle samarbejder foregår på en ansvarlig og børnerettet måde.

Afsluttende bemærkninger

MIO vurderer, at lovforslaget er et skridt i den rigtige retning i forhold til at styrke børns rettigheder og deres beskyttelse mod manipulation, udnyttelse og skadeligt markedsføringsindhold. Vi anbefaler dog, at lovforslaget tager højde for de foreslåede præciseringer, og at børn og unge inddrages i processen i overensstemmelse med FN's Børnekonventions artikel 12 om retten til at blive hørt i forhold, der vedrører dem.

Inussiarnersumik Inuulluaqqusillunga

Med venlig hilsen

Stina Sværd

Meeqqat pillugit oqaaseqartartoq

Børnetalsmand