



Hørings svar i forbindelse med ny turismelov

Ilulissat d. 5/6-2024

Kommentar til nyt forslag om turistlov

Som indehaver af Ilulissat Guesthouse og Ilulissat Adventure og med bopæl i Danmark, (Hvor mine børn bor), er jeg en af dem der vil være påvirket af den nye turismelov.

Jeg har arbejdet i og med Grønland i snart 30 år, og turisme har altid været omdrejningspunktet arbejdsmæssigt, såvel som personlig interesse.

Udover ovennævnte firmaer i Grønland, driver jeg også rejsebureauet Arctic Friend i København som laver pakkerejser til turister fra Danmark, og udlandet. Jeg har arbejdet med og for turisme i Grønland siden 1995, og har dagligt kontakt med kunder der gerne vil opleve Grønland.

Den nye turismelov vil sætte udviklingen mange år tilbage!

Som rejsebureau og lokal udbyder har vi et godt indblik i hvad turister til Grønland efterspørger og hvad der kræves.

Grønland er på mange måder mere besværlig at operere i end eksempelvis Island og Lapland, hvor infrastrukturen er en anden, og hvor de lokale forhold på mange måder er mere forudsigelige. At operere i Grønland kræver indgående kendskab i de lokale forhold og kræver et godt netværk af mennesker, et netværk vi i vores daglige arbejde gør flittigt brug af.

Netop samspillet med udenlandske operatører og lokale gør at vi kan imødekomme forespørgelserne fra de mange forskellige opgaver vi modtager. Hver operatør har sit eget særpræg, det kan være en speciel udflugt, løfte en opgave volume mæssigt, tilbyde speciel service eller en lokal grønlandsk oplevelse, og det er netop bredden af aktører der sammen gør os stærke.

Piller man alle aktører i Grønland der ikke har folkeregister adresse i Grønland ud af marked, vil vi ganske enkelt ikke have mulighed for at operere med det udbud af operatører der eksistere på nuværende tidspunkt. Med forventninger om øget antal besøgende til Grønland vil dette kun forværres, hvis udbuddet af operatører mindskes.

Grønland mister indtjening og investeringer

Det nye lovforslag har allerede medført at kollegaer i branchen holder igen med at investere i Grønland, og vi har også sat projekter i bero indtil der er afklaring om fremtiden.

Jeg kan kun tale på egne vegne, men vi betaler vores skat i Grønland med glæde, og ser det som en samfundspligt at bidrage til samfundet. Udover at betale skat af vores indtjening i Grønland, bruger vi millioner hos lokale håndværkere, byggefirmaer, supermarkeder,

restauranter og ikke mindst andre lokale turistoperatører, tror faktisk ikke at der er lokale samarbejdspartnere vi ikke samarbejder med, og det er netop samspelet der gør at vi alle er med til at udvikle turismen og bidrage til samfundet.

Grønland er meget dyrere og meget mere besværlig at operere i en vores andre destinationer, så hvis det yderligere bliver besværliggjort at arbejde med Grønland, vil mange rejseagenter vælge alternativer.

Det at være lokal forankret med egen forretning i Grønland, gør også at vi er tættere på kunden og kan agere hurtigt ved fly forsinkelser, ombooke programmer, og sørge for at kunden får den bedste oplevelse når tingene ikke går som planlagt, hvilket sker i samarbejde med vores lokale samarbejdspartnere.

Der kommer penge ud i lokalsamfundet

Udover skatter kommer vores tilstedeværelse masser af lokale forretninger til gavn, penge som vi ikke ville bruge, hvis vi ikke var tilstede lokalt. Bare nogle få eksempler på lokaleleverandører denne sæson:

Local guide - køber turer her når der er tale om mindre grupper

World of Greenland – køber masser af ydelser og en god samarbejdspartner

Kaffemik – arrangeres med lokale familier

Slædekuske – vi køber lokale slædeturer

Escape Greenland – vi benytter deres vinter hytte i baglandet og snescooter turer.

Unique Tours – køber masser af udflugter og bådcharter opgaver hos firmaet. Samt at vi løbende bruger deres håndværkere til renoveringer og udvikling af nye projekter.

VVS Firmaet – Har brugt 1-2 millioner lokalt det sidste år, og har løbende opgaver

VB – får service båd og biler, samt køber motor og biler lokalt.

Cafeenguaq – vi bestiller sandwich og mad til vores udflugter lokalt

M.fl.

Vi bruger masser af penge på markedsføring og på at trække folk til Grønland, som også generer penge til Air Greenland, hoteller, restauranter, lokale butikker m.m.

Øget administration/sikkerhed

Som iværksætter kan besværlige regler og langsom sagsbehandling være en dræber for udvikling af et erhverv. Vi mener allerede at der findes fine regler indenfor eksempelvis søfart.

Vi følger allerede søfartsstyrelsen retningslinier til punkt og prikke, og har sikkerhedsinstrukser på alle vores udflugter, men hilser retningslinjer for sikkerhed, eller en form for certificering velkommen.

Vi har et godt samarbejde med vores kommune, og frygter at det bliver besværligt hvis administration og opsyn flyttes væk fra kommunerne.

Vi er tilhængere af retningslinjer for turisterhvervet det gælder inden for sikkerhed og bæredygtighed, vi savner dog en mere aktiv rolle, hvor der er klare linjer for hvad sikker turisme er, og hvordan vi kan blive mere bæredygtige. Jeg tror de fleste firmaer gør mere end der er påkrævet for at være bæredygtig, og vi savner faktisk endnu mere sammenspil med offentlig myndigheder for hvordan vi kan passe endnu bedre på vores natur.

Eksempelvis har vi på eget initiativ sendt vores medarbejdere ud i gaden for at samle affald, ligesom vi har rensset en hel bugt i bredbugt for affald, et eksempel på at vi som udefra kommende/lokal operatør ser det som en samfundspligt at besøgende oplever en uspoleret natur.

Der vil være store udfordringer med at få alle led i turismen autoriseret. Eksempelvis er mange slædekuske ikke forsikret eller registreret som firmaer, lige som private udbydere af kaffemik, tupilak kunstner ofte også har svært ved at levere bilag, en procedure vi ofte er dem behjælpelig med.

Masser af fordele ved udenlandske aktører

Bruger penge lokalt

Når de udenlandske aktører investerer i Grønland smitter det af på alle brancher fra byggeri, VVS, elektriker, restauranter m.fl. ligesom konkurrence er sundt og med til at vi alle bliver nød til at gøre vores bedste for at sikre kvaliteten af de produkter vi tilbyder.

Markedsføringsværdi

Alle udenlandske aktører der også opererer lokalt bruger masser af penge og tid på at markedsføre Grønland, og de kender lokalmarked. Den markedsføringsværdi vi som udenlandske aktører kommer også de 100% lokale aktører til gavn, dels via samarbejde, eller gæster der booker udflugter lokalt på de fridage der altid er lagt ind i vores pakkerejser.

Udover annoncer, SOME kampagner, foredrag står vi også bag Arktisk Festival på Nordatlantens Brygge i København der er gratis for besøgende og trækker mere end 4.000 besøgende. Festivalen er gratis og lavet for at skabe interesse for primært Grønland, men også Island og Færøerne.

Pengene bliver i Grønland

Selvfølgelig tjener vi penge på det vi laver, ligesom det er formålet for alle virksomheder, ellers var der ingen virksomhed. Stort set alt det vi tjener bliver reinvesteret i Grønland og kommer samfundet til gode, og det er misforstået at udenlandske firmaer alene arbejder i Grønland for pengenes skyld, min oplevelse er at de udenlandske aktører er i Grønland fordi de elsker Grønland, og først og fremmest gerne vil bidrage til Grønland.

I stedet for at sætte udviklingen tilbage, vil jeg foreslå at der arbejdes mere henimod hvordan lokale og udenlandske aktører kan blive bedre til at arbejde sammen, og hvordan vi kan løfte opgaven med den øgede turisme som vi forventer der kommer med nye lufthavne.

Afslutning

Afslutningsvis vil jeg sige tak for at tage debatten op, som jeg synes er vigtig, men jeg synes også at lovforslaget i sin nuværende form har en negativ effekt på udviklingen af turismen og lokalsamfundene i Grønland, hvis investeringer og eksisterende aktører bliver tvunget til at lukke pga bopælspligt i Grønland.

For mit eget vedkommende vil jeg se 20 års arbejde og investeringer bliver taget fra mig med dette lovforslag. Jeg har ingen garanti for om jeg kan sælge forretningen med så kort en tidsfrist, eller selv bestemme hvornår jeg vil stoppe med at drive erhverv. Selv uden vores lokale tilstedeværelse i Grønland, vil vi alene som arktisk rejsebureau have svært ved sende gæster til Grønland uden nuværende aktører, og uden mulighed for at sende turledere med vores grupper, da det ofte ikke er muligt at finde nok lokale medarbejdere til at imødekomme efterspørgelserne. Konkrete eksempler denne sæson (guide til Arctic Circle Trail, fotografer til fototurer, yoga instruktør til yoga retreat, kajak ekspeditionsleder til kajak ekspeditioner m.m.

Det var min kommentarer og bekymringer til det nye lovforslag, tak for muligheden for at indsende høringsvar.

Ilulissat d. 5/6-2024

Kasper Trojlsgaard
CEO

Ilulissat Guesthouse
Ilulissat Adventure