



Overgangsstrategi på turismeområdet 2023-2024





Naalakkersuisut

Departementet for Erhverv, Handel, Råstoffer, Justitsområdet og Ligestilling

Tel +299 34 50 00

Postboks 930

3900 Nuuk

Kalaallit Nunaat

www.naalakkersuisut.gl (Naalakkersuisuts officielle hjemmeside)

www.tradeinvest.gl (Departementet for Erhverv, Handel, Råstoffer, Justitsområdet og Ligestilling investeringshjemmeside)

www.greenland.com (Visit Greenlands hjemmeside)

Indholdsfortegnelse

1. Forord	3
2. Koordineret turismeindsats	4
Regionale prioriteringer	4
Towards Better Tourism (TBT) anbefalinger	4
Visit Greenland	4
Turismesektorplan 2025 – 2035	5
Vækst- og udviklingsanalyse	5
3. Strategiske prioriteringer (2023-2024)	5
3.1 Rammebetingelser	6
Initiativ 1 - Ny turismelov, turismekoncessionslov og andre turismerelaterede love	6
Initiativ 2 – Krydstogsaktiviteter	7
Initiativ 3 - Afgifter	7
Initiativ 4 - Turismestandarder	7
Initiativ 5 - Lokal inddragelse	7
Initiativ 6 - Bæredygtig erhvervsudvikling	8
3.2 Modtagerapparat	8
Initiativ 7 - Styrket infrastruktur	8
Initiativ 8 - Bæredygtige natur- og kulturoplevelser	9
Initiativ 9 - Sæsonforlængelse	9
3.3 Kompetenceudvikling	9
Initiativ 10 - Styrkede uddannelser og kvalifikationer	10
Initiativ 11 – Øget vidensgrundlag	10
4. Konkrete tiltag	11
5. Turismen i tal	13



1. Forord

De nye lufthavne vil ændre vores hverdag, uanset hvor vi bor, og den kraftige stigning i krydstogtturismen sætter også sine spor. Det er afgørende for Naalakkersuisut, at den vækst, der følger med de nye lufthavne og med krydstogtturismen, kommer alle landets borgere og det samlede erhvervsliv til gavn.

På nuværende tidspunkt er der fortsat mange ubekendte faktorer forbundet med turismeudviklingen efter ibrugtagning af de nye lufthavne. Vi kender endnu ikke prisniveauet, flyruterne eller selskaberne. Vi må også konstatere, at selvom turisme har eksisteret som erhverv i mange, mange år, så mangler der fortsat systematisk indhentet grundlæggende viden om den turismesektor, der eksisterer i dag. Derudover har stigningen i krydstogter i vores farvande tydeliggjort et behov for en mere klar strategi og en bedre regulering af området.

Naalakkersuisut har derfor besluttet at udarbejde en overgangsstrategi på turismeområdet for årene 2023-2024. Overgangsstrategien vil fokusere på de vigtigste områder, vi skal i gang med, for at stå bedst muligt til den fremtidige vækst i turismen. Overgangsstrategien kan dermed også ses som en køreplan, der skal sikre at de grundlæggende forhold er på plads. Den er en trædesten mod en turismesektorplan, hvor overgangsstrategien er kortlæggende, forberedende, opklarende og skaber retning mod det som bliver vigtigt i fremtiden at have fokus på.

Overgangsstrategien er udarbejdet efter input fra en lang række aktører indenfor turismen. Naalakkersuisut takker for de mange bidrag, der har givet et godt overblik over de mest efterspurgte indsatser.

Naalakkersuisuts vision er en bæredygtig turisme, der bidrager positivt til samfundet. Vi ønsker en turismesektor, hvor turisten under sin rejse får et stærkt indtryk af vores natur, kultur og historie. At formidle dette kræver lokalkendskab, hvorfor Naalakkersuisut ønsker en turismesektor med dybe lokale rødder.

Derudover er der en naturlig forventning, at turismen skaber merindtægter til samfundet, uanset hvilken form for turisme der er tale om. Hvis visionen skal indfris, kræver det tæt samarbejde, koordinering og dialog, og Naalakkersuisut ser denne overgangsstrategi som et godt skridt i den rigtige retning.

God læselyst

Naaja H. Nathanielsen

Naalakkersuisoq for Erhverv, Handel, Råstoffer, Justitsområdet og Ligestilling



2. Koordineret turismeindsats

Regionale prioriteringer

Input til nærværende overgangsstrategi 2023-2024 bygger på dialog med landets kommuner og regionale aktører. De regionale bidrag er bl.a. fremkommet på turismeseminarer afholdt i forskellige byer i Grønland igennem de senere år. De regionale input har bidraget væsentligt til strategiens fokuspunkter. De regionale input er suppleret af input fra Visit Greenland og turismeerhvervet.

Towards Better Tourism (TBT) anbefalinger

Turismeerhvervet i Grønland har også bidraget med egne anbefalinger til den fremadrettede udvikling af turismeerhvervet. Det skete ved Visit Greenlands konference i foråret 2023 under navnet »Towards Better Tourism« (TBT). Her blev aktørerne enige om at fokusere på ni prioriteringer for fremtiden, i relation til den videre udvikling af turismen.

Anbefalingerne er en god rettesnor for turismeerhvervets ønsker, som Naalakkersuisuts dermed har indarbejdet i sine prioriteringer i nærværende overgangsstrategi.

De 9 ”Towards Better Tourism” anbefalinger:

1. Turisme med sammenhæng og samarbejde
2. Helårsturisme, som styrker livet lokalt
3. Infrastrukturen skal boostes
4. Bæredygtighed først
5. Fokus på lokal turisme og kvalitetsløft
6. Vi vil være dygtige og skabe muligheder for Grønlands unge
7. Vil sikre lokalt ejerskab og involvering
8. Verden skal møde og mærke vores kultur
9. Styrket innovation og udvikling af produktbuddet

Visit Greenland

Den grønlandske turismefremme organisation Visit Greenland A/S vil skulle understøtte Naalakkersuisut med at omsætte strategien til praksis, bl.a. ved at indhente viden, rådgive om turisme, markedsføre Grønland som turistdestination samt udvikle erhvervet gennem turismefremme tiltag, herunder branding.

For perioden 2021-2024 har Visit Greenland udarbejdet sin egen strategi for markedsføring og markedsudvikling.

Strategien hedder ”På vej mod mere turisme – fælles indsats for vækst, innovation og ansvarlig turisme”. Visit Greenland har fremhævet nedenstående fire *must-win* fokusområder for strategiperioden:

1. Øge efterspørgslen fra adventure turister
2. Turisme hele året rundt i hele Grønland



3. Vidensdeling og kompetenceløft
4. Fremme gunstige rammebetingelser

Fra og med 2025 vil Visit Greenlands strategiske arbejde indgå direkte i Naalakkersuisuts sektorplan, således at der fremadrettet arbejdes ud fra ét samlet strategisk dokument.

Naalakkersuisut bemærker, at input fra forskellige aktører i flere tilfælde er enslydende. Dette må ses som en styrke og en bekræftelse af, at der er generel enighed om, hvor behovet for en indsats er størst. Naalakkersuisut har identificeret 11 udvalgte temaer, der vil blive prioriteret i strategiperioden. Helt grundlæggende peger input på et klart behov for styrkede rammebetingelser og et øget modtagerapparat.

Turismesektorplan 2025 – 2035

Naalakkersuisuts visioner, målsætninger, initiativer og politikker skal omsættes i en 10-års plan for de relevante sektorer, som turismen i en eller anden grad har berøring med.

Relevante sektorer i Grønland skal tage ejerskab og indtænke turisme i egne strategier og langsigtede planer. Som et eksempel skal uddannelsessektoren indtænke turisme som fag fra første klasse i folkeskolen til de højeste uddannelser. Antal og type af turismeuddannelsesstilbud og kurser skal afstemmes med et forventet øget behov fra erhvervet.

Denne overgangsstrategi er derfor en trædesten mod en turismesektorplan, hvor overgangsstrategien er kortlæggende, forberedende, opklarende og skaber retning mod det som bliver vigtigt i fremtiden at have fokus på.

Vækst- og udviklingsanalyse

Naalakkersuisuts vedtagne projekt vedrørende Vækst- og Udviklingsanalyse bliver et brugbart værktøj når langsigtede strategier og planer skal udarbejdes.

Vækst- og udviklingsanalysens primære formål er at producere realistiske vækstprognoser og scenarier, som kan fortælle noget om fremtiden for samfundet med de nye lufthavne.

Initiativets vigtigste opgave bliver således at kortlægge mulige konsekvenser af den kommende vækst afledt af lufthavsprojektet for eksempelvis boligmarkedet, daginstitutionerne, skolerne, turistoperatørerne, sundhedsvæsenet, arbejdsmarkedet, med flere.

De to væsentligste produkter, som vækst- og udviklingsanalysen skal levere, er en målrettet koordinering af de forskellige nøgleaktører (f.eks. departementer, kommuner og erhvervsliv) og hovedprocesser (f.eks. national turismestrategi, regulering/lovgivning, afgiftsstrukturer, sektorplaner og større erhvervsinitiativer). Dertil skal arbejdet kortlægge og levere konkrete prognoser på den accelererede udvikling, som de ny lufthavne vil medføre.

3. Strategiske prioriteringer (2023-2024)

Naalakkersuisut har tidligere igangsat arbejdet med etablering af nye og forbedrede landingsbaner i Grønland. Den forbedrede infrastruktur bliver et solidt fundament i bestræbelserne for at kunne øge antallet af turister til landet. For at



stå bedst muligt rustet, når de nye lufthavne står klar, ønsker Naalakkersuisut med denne overgangsstrategi at sikre gode rammebetingelser, så Grønland er klar, når turisterne bydes velkommen i de nye lufthavne.

Naalakkersuisut ønsker at gøre turistdestinationerne og modtagerapparatet klar på den bedst mulige måde. Vi skal således balancere imellem både at skabe et levegrundlag af turismen, samtidig med at vi beskytter vores unikke natur. Derudover skal vi selv være klædt bedre på i forhold til uddannelsesmæssige tiltag på turistområdet. Kort sagt, skal vi sikre en bæredygtig udvikling af turismen i Grønland.

Naalakkersuisut har valgt at arbejde med 3 strategiske fokusområder i overgangsstrategien i form af:

1. Rammebetingelser
2. Modtagerapparat
3. Kompetenceudvikling

Der vil blive igangsat og fulgt op på 10 primære initiativer under de enkelte områder, som vil blive udmøntet i en konkret handlingsplan.

3.1 Rammebetingelser

Naalakkersuisut ønsker at styrke rammebetingelserne for turismen i Grønland ved igangsætning af en række initiativer, som turismen skal arbejde inden for. Formålet er at styrke turismesektoren i Grønland og skabe bedre forudsætninger for en hensigtsmæssig og bæredygtig udvikling.

Initiativ 1 - Ny turismelov, turismekoncessionslov og andre turismerelaterede love

I takt med at turismesektoren i Grønland vokser, opstår der ligeledes behov for justering af rammebetingelser, bl.a. i relation til brug af arbejdskraft. Naalakkersuisut ønsker således at udarbejde en ny turismelov, som sikrer bedre lokal inddragelse i turismesektoren og skaber tidssvarende og konkurrencedygtige rammer for den videre udvikling af turismeerhvervet i Grønland.

En stigning i antallet af udenlandske turister til landet vil alt andet lige også medføre øget tilstedeværelse i landet fra udenlandske turistaktører. For at sikre en hensigtsmæssig regulering af aktiviteter i relation til udenlandske kontra lokale aktører ønskes disse forhold reguleret med ny lovgivning. For sideløbende at udvikle det grønlandske turismeerhverv på grønlandske præmisser vil det derfor blive undersøgt, hvordan området kan reguleres i den nye turismelov. Udarbejdelse af turismeloven skal ske i tæt dialog med regionale aktører, det grønlandske turismeerhverv og centrale turistorganisationer.

Turismeområdet er ikke en statisk størrelse, men indgår i et dynamisk og globalt netværk af internationale aktører, hvor politik, standarder og efterspørgsel konstant er i forandring. Naalakkersuisut ønsker at følge denne udvikling tæt og må derfor også løbende tilpasse sig den omkringliggende virkelighed. Naalakkersuisut ønsker dermed at lave nye love om turismekoncessioner, samt lovgive omkring private overnatningsmuligheder (Airbnb m.fl.).

Der bliver tale om en række love, hvoraf de væsentligste vil blive fremlagt på efterårssamlingen 2024.



Initiativ 2 – Krydstogtsaktiviteter

Krydstogsturismen er i markant vækst, og det står klart, at der er behov for en opstramning og tydeliggørelse af branchens rammer. Et tydeligere grundlag skal sikre, at branchens aktiviteter går bedre i spænd med andre erhverv, lokalbefolkningens behov og at aktiviteterne er bæredygtige. Naalakkersuisut ønsker at identificere forskellige zoner, hvor aktiviteter og sejlads enten er tilladt, er tilladt under bestemte betingelser eller helt forbydes. Derudover skal krydstogtskibe i større grad anvende lokale guider, anvende lokale turudbydere, købe lokale oplevelser, med videre, således lokalsamfundene oplever større økonomiske gevinster.

En nærmere beskrivelse af initiativerne vil blive præsenteret inden udgangen af 2023.

Initiativ 3 - Afgifter

Afgifter og gebyrer kan være adfærdsregulerende og benyttes til at fremme eller begrænse en aktivitet. Naalakkersuisut vil i strategiperioden fremkomme med et udspil på en mere balanceret afgifts- og gebyrstruktur, der understøtter den udvikling samfundet ønsker. Udspillet vil blive koordineret med arbejdet omkring en erhvervsbeskatningsreform, således at der sikres sammenhæng.

Et udspil vil komme i foråret 2024.

Initiativ 4 - Turismestandarder

I de senere år er behovet for mere bæredygtig turisme, øget sikkerhed og kvalitet frem for kvantitet steget. Den øgede efterspørgsel efter disse produkter og behovet for at beskytte naturen samtidig med et øget turistflow, har gjort behovet for bedre turismestandarder endnu mere relevant.

Naalakkersuisut vil derfor implementere nye eller eksisterende internationale/nationale standarder for turismevirksomhed med henblik på at øge kvaliteten, sikkerheden og bæredygtigheden for turismeerhvervet i Grønland.

Turismestandarder efterspørges af turismesektoren og vil fremad være med til at sætte mere fokus på en mere miljøvenlig og sikker turistoplevelse, hvor forbrugeren gives større fleksibilitet i forhold til at tilvælge bæredygtige løsninger til gavn for hele turismesektoren i Grønland.

Et udspil vil komme i foråret 2024.

Initiativ 5 - Lokal inddragelse

Lokal inddragelse indgår som et overordnet fokusområde i overgangsstrategien og dermed som et element, der skal prioriteres på alle niveauer.

Naalakkersuisut ønsker at undersøge, på hvilke områder i turismeerhvervet der kan anvendes mere lokal arbejdskraft og sikres større lokal inddragelse. Det vil blive undersøgt, hvordan lokal inddragelse kan forankres i lovgivningen.

I forhold til samarbejde med udenlandske turistoperatører, brug af turistguider og ved anløb af krydstogtskibe vil der ligeledes være behov for at se nærmere på forudsætningerne for lokal involvering.



Målet udgør grundstenen i arbejdet med de øvrige initiativer, særligt initiativerne 1, 2, 4 og 6.

Initiativ 6 - Bæredygtig erhvervsudvikling

Gode finansieringsmuligheder skaber bedre forudsætninger for udvikling af et erhverv. Naalakkersuisut ønsker at undersøge, hvorledes turismeerhvervet kan understøttes igennem finansieringsløsninger, netværk og rådgivning.

Finansieringsløsningerne skal være tilrettet grønlandske forhold og udenlandske investorer skal respektere udviklingen af turismesektoren i Grønland på grønlandske præmisser.

Naalakkersuisut ønsker også at se nærmere på, om regionerne og yderdistrikterne bedre kan sikres skræddersyet vejledning og øgede finansieringsmuligheder.

Et udspil vil senest komme i foråret 2024.

3.2 Modtagerapparat

Allerede i dag efterspørger turisterne i Grønland mere tidssvarende modtagerfaciliteter. Selvom Grønland på mange områder betragtes som en dyr rejsedestination, har undersøgelser foretaget af Visit Greenland vist, at turister gerne vil betale for ydelser, hvis blot faciliteterne og modtagerapparatet er tidssvarende og til stede.

Det er forventningen, at de nye lufthavne vil booste turismen yderligere og dermed skabe en endnu større efterspørgsel både regionalt og nationalt. Naalakkersuisut ønsker at støtte op om forbedrede faciliteter for nuværende og kommende turister og vil således prioritere en række initiativer, som styrker modtagerapparatet og tilknyttede faciliteter i Grønland.

Initiativ 7 - Styrket infrastruktur

Et øget udbud af turister kan medføre udfordringer omkring rettigheder, udnyttelse af arealer og tilgængelighed. Det er dermed vigtigt at kapacitet og rammer afstemmes, således at fremtidige strukturer er tydelige, stabile og troværdige.

En øgning i antallet af koncessionsbaseret betalingsjagt, koncessionsbaseret betalingsfiskeri eller heliskiing vil eksempelvis sætte større krav til administrationen af områderne.

Dertil vil en forventning om flere krydstogtpassagerer i de større byer og mindre bosteder også kræve større og flere investeringer i havnefaciliteter og tilhørende infrastruktur.

I tilknytning til hotelbyggerier er der allerede i en årrække foretaget en række private investeringer for at imødegå den fremadrettede efterspørgsel. Naalakkersuisut vil arbejde for en styrkelse af turismeinfrastrukturen, således at lokale aktører og lokalbefolkningen inddrages mest muligt.

Et udspil forventes klar inden udgangen af 2023.



Initiativ 8 - Bæredygtige natur- og kulturoplevelser

Der skal til stadighed udvikles unikke natur- og kulturoplevelser i arktisk topklasse med øget fokus på bæredygtighed.

I den anledning vil Naalakkersuisut se på, hvordan udviklingen af turismen kan gå hånd i hånd med udpegning af nationalparker og UNESCO-områder. Flere turister kræver flere produkter og oplevelsesmuligheder, og det er Naalakkersuisuts prioritet, at denne udvikling sker koordineret og baseret på bæredygtige principper.

Naalakkersuisut ønsker, at det private erhvervsliv byder ind med turismerelaterede produktløsninger og oplevelsesmuligheder, som samtidig kan være med til at styrke det økonomiske grundlag i virksomhederne.

Derudover ønskes den fremadrettede udvikling og drift af besøgscentre og nationale seværdigheder forankret endnu stærkere i regionerne og hos private aktører end i dag.

Naalakkersuisut vil påbegynde en proces med dialogmøder og etablering af arbejdsgrupper med interessenter, der skal gøre en rollefordeling klar på hvordan bæredygtige natur- og kulturoplevelser kan styrkes i regi af kommunerne og private aktører.

Arbejdet vil pågå i hele strategiperioden og forventes også bragt med over i sektorplanen der skal gælde fra 2025.

Initiativ 9 - Sæsonforlængelse

For at styrke turismeerhvervet yderligere ønsker Naalakkersuisut at se nærmere på, hvordan turismen kan udbredes sæsonmæssigt og dermed blive mere ligeligt fordelt hen over året, end tilfældet er i dag.

En indtjening spredt ud over en større del af sæsonen, vil kunne optimere turismeindtjeningen i Grønland som helhed og dermed gøre turismen mere bæredygtig.

Naalakkersuisut og Visit Greenland vil således dykke endnu dybere ned i, hvad der skal til for at turismen i Grønland kan udbredes sæsonmæssigt, bl.a. ved et øget tilbud af attraktive oplevelser i de perioder hvor der er ledig kapacitet, således at indtjening og forrentning af investeringer optimeres.

Arbejdet vil pågå i hele strategiperioden og forventes også bragt med over i sektorplanen der skal gælde fra 2025.

3.3 Kompetenceudvikling

Uddannelses- og kvalifikationsniveauet indenfor turismeområdet ønskes styrket, ved at flere får lettere adgang til at uddanne og opkvalificere sig. En styrket og vidensbaseret turismesektor kan være med til at skabe et solidt fundament for en fremadrettet udvikling af turismen i Grønland. Styrkede kvalifikationer skal understøttes af entreprenørskab og kreativitet og skal derudover have et særligt fokus på unge.



Initiativ 10 - Styrkede uddannelser og kvalifikationer

I dag er der mangel på kvalificeret arbejdskraft i Grønland - også på turismeområdet. Løses denne problemstilling ikke, vil turismens fulde potentiale ikke kunne udfolde sig tilstrækkeligt. Grønland skal derfor fremadrettet være bedre til at uddanne og tiltrække tilstrækkelig med arbejdskraft til en række turismerelaterede stillinger, herunder som turistguider og forskellige støttefunktioner.

Turismeerhvervet skal kunne tilbyde helårsansættelser, som kan medvirke til at tiltrække kvalificeret arbejdskraft og derigennem styrke turismeerhvervet.

Naalakkersuisut vil i samarbejde med relevante uddannelsesaktører og Visit Greenland undersøge, hvordan uddannelses- og kvalifikationsniveauet kan styrkes over en bred kam.

Der arbejdes med initiativet i hele strategiperioden, men der vil komme et udspil i efteråret 2024.

Initiativ 11 – Øget vidensgrundlag

Styrkede kompetencer skal understøttes af konkrete og brugbare data og statistik, så beslutninger til brug for konsekvensmæssige tiltag for turismeerhvervet kan træffes på et oplyst grundlag.

For at kunne måle den reelle samfundsmæssige effekt og deraf økonomiske gevinst af turismen i Grønland ønsker Naalakkersuisut at styrke indsatsen omkring et turismeregnskab. Et regnskab hvor de egentlige effekter i form af omsætning, jobskabelse og indtægter til Grønland fra turismen kan måles med en international standard.

Initiativet vil være med til at understøtte datagrundlaget og viden om turismen i Grønland og vil således være et vigtigt element i at belyse effekten af turismen i Grønland og dermed også bæredygtigheden. I dette arbejde vil relevante data- og turismeaktører indgå som sparringspartner sammen med Grønlands Statistik og Visit Greenland.

Der vil komme et udspil inden udgangen af 2023.

Arbejdet med de 11 initiativer vil blive påbegyndt i strategiperioden og må forventes at fortsætte i den efterfølgende turismesektorplan, da kapacitetsopbygning, dataindsamling og lovgivningsarbejde skal ske over flere år



4. Konkrete tiltag

Område	Regionale input	Konkrete tiltag
Initiativ 1 - Ny turismelov, turismekoncessionslov og andre turismerelaterede love	Ønske om at gældende og ny lovgivning for turismeerhvervet skal prioriteres og tilpasses til den ændrede omverden.	Forslag til turismelov, turismekoncessionslov og lov om udlejning af boliger præsenteres til Inatsisartut, efterårssamling 2024
Initiativ 2 – Krydstogtsaktiviteter	Restriktioner for krydstogtskibes sejlads og et ønske om at krydstogtskibe i større grad bidrager til samfundet	Regulering af adgang til landet i form af zoneinddeling. Lovforslag præsenteres til Inatsisartut, efterårssamling 2024
Initiativ 3 - Afgifter	Ønske om en balanceret afgiftsstruktur, der i større grad bidrager til det grønlandske turismeerhverv, til gavn for områder som har behov.	Der skal udarbejdes forslag om et turistgebyr/afgift/skat kendt fra andre destinationer. Lovforslag præsenteres til Inatsisartut, efterårssamling 2024
Initiativ 4 - Turismestandarder	Tydligere standarder for kvalitet, sikkerhed og bæredygtighed.	Bæredygtigheds-, kvalitets- og sikkerhedssikring af turismevirksomhed i forhold til at tilbyde turismeprodukter. Kravene implementeres i turismelovforslag der præsenteres til Inatsisartut, efterårssamling 2024
Initiativ 5 – Lokal inddragelse	Øget fokus på opnåelse af bedre fordele for herboende aktører.	Fuldt bosiddende, aktive, deltagende og bidragende aktører i Grønland skal have fordele fremfor udenlandske. Kravene implementeres i turismelovforslag der præsenteres til Inatsisartut, efterårssamling 2024. Inden sommeren 2024 skal der udarbejdes nationale adfærdsguidelines i samarbejde med Visit Greenland, kommunerne og med input fra turismeindustrien. Der udarbejdes en kampagne om glæden ved turisme og de muligheder der er for involvering. Kampagnebeskrivelse udarbejdes senest februar 2024.
Initiativ 6 – Gode finansieringsmuligheder	Gode finansieringsmuligheder skal være tilgængelige for turismeerhvervet. Udenlandske investorer skal inviteres med omtanke med udgangspunkt i prioriterede præmisser.	Afdækning af låne- og investeringsmuligheder. Afdækningen kan munde ud i konkrete initiativer der kan booste investeringer i turisme bredt i Grønland. Afdækningen skal være afsluttet 2024
Initiativ 7 – Styrket infrastruktur	Det skal tilstræbes, at kapacitet og rammer skal være afstemte, og planer for fremtidige strukturer skal være tydelige, stabile og troværdige.	Udbygning, vedligehold af og forebyggelse af slid på fysiske faciliteter og natur. En pulje på i alt 9,5 mio. kr. over 2023-2026, der er bevilget via Den Nordatlantiske Pulje (en pulje som den danske stat årligt allokere midler til), anvendes til disse formål



Initiativ 8 – Bæredygtige natur- og kulturoplevelser	Der skal til stadighed udvikles unikke natur- og kulturoplevelser hele året i arktisk topklasse med øget fokus på bæredygtighed.	Dialog med kommuner skal resultere i identificering af nye konkrete oplevelsesprojekter, der kan påbegyndes i 2024
Initiativ 9 - sæsonforlængelse	Øget tilbud af attraktive oplevelser i de perioder hvor der er ledig kapacitet, for herigennem at øge helårsturismen, så indtjening, forrentning af investeringer, arbejdspladser med videre optimeres.	Sammen med relevante aktører tilbydes nye lavsæsonprodukter. Kampagne udføres for 2024/2025 sæson
Initiativ 10 – Styrkede uddannelser og kvalifikationer	Uddannelsesniveaulet indenfor turismeområdet ønskes styrket, ved at flere får lettere adgang til at uddanne og opkvalificere sig. Turismeerhvervet skal kunne tilbyde helårsansættelser, der kan medvirke til at tiltrække kvalificeret arbejdskraft.	Flere og nye turismeuddannelsesmuligheder skal tilbydes lokalt, sammen med eksisterende uddannelsesinstitutioner. Nye tilbud lanceres efterår 2024
Initiativ 11 – Øget vidensgrundlag	Ønske om øget samfundsøkonomisk dokumentation og statistik til brug for konsekvensmæssige beslutninger for turismeerhvervet.	Igangsætte en kortlægning af den reelle økonomiske effekt af turisme (TSA). En konkret mulighed ville være at finde en regnskabsmetode, der skal vise turismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning i Grønland og sætter tal på, hvor mange penge turisterne bruger og mange arbejdspladser erhvervet beskæftiger. En permanent TSA skal sikres efter 2024.

Naalakkersuisut vil ikke kunne løse alle anbefalingerne fra dag et, men vil derimod indledningsvist kunne tage fat på de mest presserende og efterspurgte områder. Flere af anbefalingerne vil kunne medtages i en mere langsigtet turismesektorplan, der skal være rettet mod de fremtidige strukturelle rammer for turismeudviklingen.



5. Turismen i tal

Forventningen til turismen er stor i Grønland. Dette understøttes ikke mindst af de mange byggerier og anlægsprojekter, som gennemføres i disse år, ikke mindst lufthavnsbyggerierne.

Dog har der de senere år også været bump på vejen. Især COVID-19 pandemien ramte turismesektoren i Grønland særligt hårdt. Men hvordan har turismen egentlig udviklet sig set i et større perspektiv?

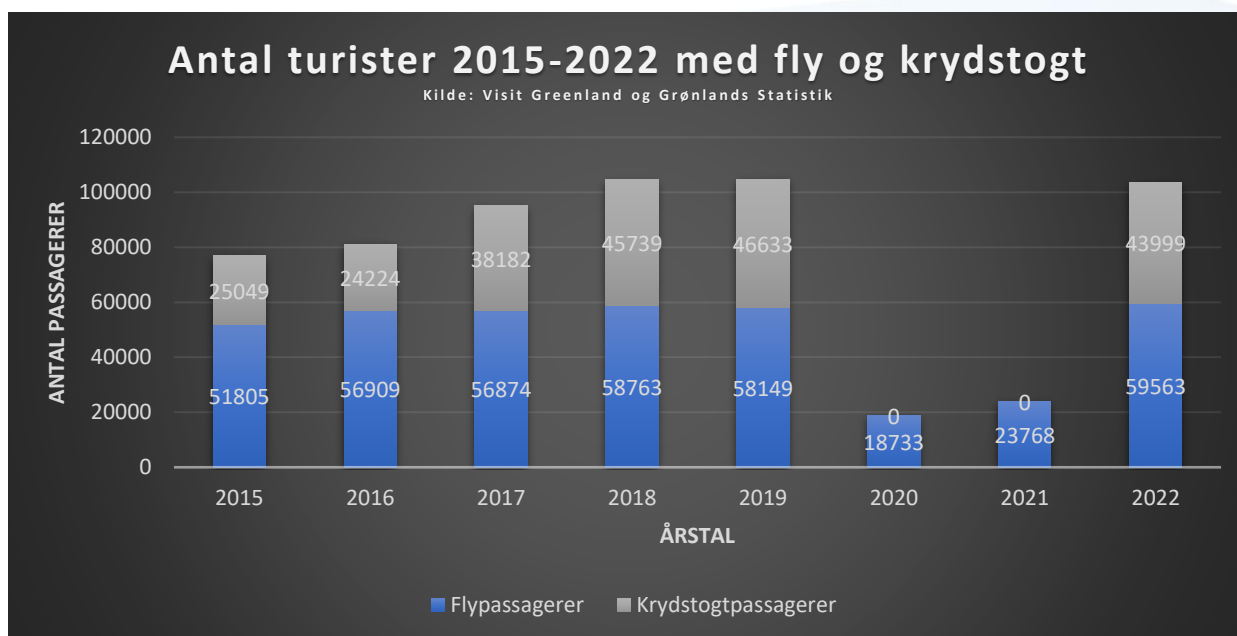
Nedenfor gives en kort status på udviklingen af flypassagerer, hotelovernatninger og krydstogtgæster i Grønland over de seneste år.

Flypassagerer

Væksten af udenlandske flypassagerer i perioden 2015 til 2019 inden COVID-19 pandemien var beskeden.

Tal fra 2022 viser dog, at niveauet fra før pandemien nu er overgået. 2022 blev således året med de fleste turister i Grønland nogensinde.

Der var en vækst for udenlandske flypassagerer (inkl. DK) ud af Grønland på 2,6% sammenlignet med det hidtil bedste år i 2019. Med de data, der findes for både 2022 og Q1-23, samt data fra kernemarkederne, ser der ud til at komme vækst i årene op til åbningen af de nye lufthavne i Grønland¹.



Hotelovernatninger

På overnatningsområdet er der sket en øgning i antallet af udenlandske overnatninger fra 127.249 turister i 2019 til 164.718 overnatninger i 2022, svarende til en vækst for ikke-grønlandske overnatninger på 29,4%.

¹ Kilde: Visit Greenland, Turismestatistik rapport Grønland 2022.



De mange nye hotelbyggerier vil være med til at sikre yderligere vækstpotentiale i årene frem. Ud over de registrerede overnatningsmuligheder i form af hoteller findes der også en række private overnatningsmuligheder, eksempelvis Airbnb.

Før COVID-19 var udviklingen i antallet af hotelgæster fra udlandet også positiv. Sammenlagt var der således 37.160 flere udenlandske overnatninger i 2019 end i 2015. Det er en stigning på knap 28 %. Stigningen har i samme tidsperiode været mere beskeden for de indenlandske overnatninger, hvor der er blevet foretaget 10.151 flere overnatninger, som svarer til en vækst på 7,7 %. De mange nye hoteller, som bygges i Grønland i disse år, er derfor efterspurgt, idet udviklingen i hotelovernatninger har været opadgående i flere år.

Krydstogtpassagerer

Udenlandske krydstogtpassagerer har taget Grønland til sig. I 2015 besøgte i alt 25.049 krydstogtsturister Grønland, og i 2022 steg tallet til 43.999 krydstogtsturister, svarende til en stigning på ca. 75%.

På trods af 0 krydstogtsbesøgende i både 2020 og 2021 pga. COVID-19, er niveauet for 2022 næsten på højde med tallene i 2018 og 2019.

De første data fra Q1 2023 og hidtidige bookninger for resten af 2023 viser et forventet rekordår i 2023 for krydstogtstourismen i Grønland. Det er en udvikling, der viser, at der både er en stor interesse samt et stort potentiale for krydstogtturisme i Grønland.





VISION

Naalakkersuisuts vision er, at Grønland bliver en turistnation i arktisk topklasse, hvor turismen udgør en af de bærende erhvervssektorer for landet og bidrager betydeligt til skabelse af nye arbejdspladser og forbedring af den grønlandske samfundsøkonomi.

MISSION

Naalakkersuisuts mission er at sikre en kvalitativ bæredygtig turismeudvikling og optimale rammebetingelser for turisterhvervet, så det kan udvikle sig og skabe værdi for og med lokalbefolkningen i et tæt og koordinerende samspil mellem det private erhvervsliv, regionerne og det offentlige.

COVID-19

Under COVID-19 pandemien var turismesektoren en af de hårdest ramte sektorer i Grønland. Pandemien medførte en stor nedgang i omsætningen for en række turistvirksomheder og dertil knyttede erhverv. Foranlediget af COVID-19 situationen indførte Naalakkersuisut i løbet af 2020 og 2021 en række hjælpepakker med det formål at støtte flere erhvervssektorer, herunder særligt turismesektoren og virksomheder inden for hotel-, restaurations- og visse serviceerhverv. Nyeste tal for 1. kvartal 2023 viser, at turismebranchen i Grønland atter er på niveau eller over niveau for året 2019.

Staycation-kampagne ”NUNARPUT NUAN”

COVID-19 situationen medførte nye tiltag for turismen i Grønland. Et eksempel er den nationale kampagne for ferie i eget land – Nunarput Nuan. Kampagnen blev startet af Visit Greenland på baggrund af COVID-19 situationen og dens negative påvirkning på den lokale turismeindustri. Kampagnens formål var at inspirere lokale borgere til at rejse i og opleve deres eget land og samtidigt hjælpe turismeindustrien med at overleve og blive mere bæredygtig på længere sigt. Mange lokale borgere benyttede sig af muligheden. (Kilde: nunarputnuan.gl)

Bæredygtig turismeindsats

Grønland skal videreudvikle turismen på bæredygtig vis. Det vil sige på en måde, som sikrer lokal forankring, gevinster og beskæftigelse, bevarer den grønlandske kultur og som ikke belaster vores natur på en uhensigtsmæssig måde. Med ambitionen om turismesektoren som en af fremtidens bærende erhvervssektorer og en forventning om flere turister i landet er der et forstærket behov for yderligere fokus på en bæredygtig turismeudvikling - både nationalt og regionalt. Når der således igangsættes nye initiativer, ønsker Naalakkersuisut, at bæredygtighed indtænkes fra starten som en naturlig forudsætning. Turismeaktører opfordres dermed også til at tage bæredygtighed og certificeringer til sig som en integreret del af hverdagen. Internationalt og i Norden er fokus rettet mod en bæredygtig turismeudvikling. Denne udvikling ønsker Naalakkersuisut også afspejlet i Grønland. Den enkelte turist er i dag mere bevidst om miljø- og klimamæssige aspekter og ønsker således at støtte tiltag, som fremmer en hensigtsmæssig turismeoplevelse.

(Kilde: UNEP/WTO: MAKING TOURISM MORE SUSTAINABLE - A Guide for Policy Makers, 2005,” Tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industry, the environment and host communities”)

Vidste du

... at Grønland allerede har erfaring med at inddrage fabriksfaciliteter som led i en turismeseværdighed? På Great Greenlands sælskindsfabrik i Qaqortoq i Sydgrønland blev der i 2017 oprettet et **Greenland Seal Center**. Her fortælles sælens og menneskets sammenkoblede historie gennem både udstilling og produkter. I besøgscentret findes den oprindelige systue, som åbnede i 1982. Her kan ses, hvordan der bliver arbejdet ud fra moderne sy- og buntmagerteknikker og grundprincipper. I virkeligheden teknikker og principper, der har været anvendt i den grønlandske kultur i årtusinder. (Kilde: <https://www.greatgreenland.com>).

Vidste du

... at Dronning Margrethe II åbnede Isfjordscentret i Ilulissat i sommeren 2021 som det første større besøgscenter i Grønland? **Ilulissat Isfjordscenter** giver besøgende mulighed for at overvære isfjorden med en af verdens mest aktive kælvende gletsjere og opleve konsekvenserne af klimaforandringerne. Inde i centret kan besøgende tage på en rejse gennem tiden i udstilling ”Sermeq pillugu Oqaluttuaq – Fortællingen om is”. Centralt i udstillingen vises autentiske



iskerner fra borerer hentet fra indlandsisen, der fortæller om kultur og klima fra i dag og tilbage til 124.000 år f.v.t. (Kilde: <https://isfjordscentret.gl/da/ilulissat-isfjordscenter/>).

Vidste du

... at det er muligt at tage på **isbjørne-sightseeing** i Grønland? Hjemmehørende personer, som har været fuld skattepligtig i Grønland de sidste 2 år med folkeregisteradresse i Grønland på ansøgningstidspunktet og folkeregisteradresse i Grønland de sidste 2 år, kan med en tilladelse arrangere betalingsturisme uden fangst på isbjørne (*Ursus maritimus*). "Betalingsturisme uden fangst" er en samlebetegnelse for aktiviteter inden for turisme-aktiviteter forbundet med isbjørne, hvor der ikke udøves fangst.

FNs 2030 verdensmål

Naalakkersuisut ønsker at indarbejde FN's bæredygtigheds mål i arbejdet med den kommende turismeudvikling i Grønland. Med indarbejdelse af udvalgte verdensmål for bæredygtig udvikling i overgangsstrategien ønsker Naalakkersuisut således at beskrive, hvordan der i Grønland arbejdes med verdensmålene i tilknytning til politikker på turismeområdet. Ud af FN's 17 bæredygtigheds mål og 169 delmål er der blevet udvalgt fire verdensmål, som vil have primær fokus i strategiperioden. Det er verdensmål 4 »Kvalitetsuddannelse«, verdensmål 8 »Anstændige jobs og økonomisk vækst«, verdensmål 9 »Industri, innovation og infrastruktur« og verdensmål 12 »Ansvarligt forbrug og produktion«. Fokus på de fire verdensmål udelukker ikke fokus på andre verdensmål og delmål i strategiperioden. De fire verdensmål understøtter strategiens initiativer og vil være pejlemærker i ambitionen om at nå disse mål.

